

Gründer erfolgreich im Markt

JUNGUNTERNEHMER Wirtschaft und Hochschule planen weitere „Summer School“

Die Teilnehmer bekommen wertvolle Kontakte. Die Bewerbungsfrist läuft am 31. Juli ab.

VON RÜDIGER ZU KLAMPEN

OLDENBURG – Thomas Fels ist seit Jahren als Grafik-Designer erfolgreich im Markt tätig. Gleichwohl bringt jeder Tag neue Herausforderungen, auch betriebswirtschaftlich. Dann holt der 36-jährige Oldenburger manchmal einen Info-Ordner von 2003 hervor. Damals war er auf dem Sprung in die Selbstständigkeit. Und er nahm an einer „Entrepreneurship Summer School“ der Wirtschaftlichen Vereinigung Oldenburg (Der Kleine Kreis) teil. „Von der Teilnahme profitiere ich noch heute“, sagt Fels. So ein Seminar schaffe zwar keine Unternehmer; aber es verbessere die Voraussetzungen für unternehmerischen Erfolg, es klopfe die persönliche Eignung ab und leiste „Hilfe zur Selbsthilfe“.

Auch 2007 gibt es eine „Summer School“: vom 6. bis 8. September auf Schloss Etelsen bei Bremen. Veranstalter sind der Kleine Kreis, die Uni und die Stiftungsprofessur Entrepreneurship. Die Bewerber-



War 2003 dabei: Thomas Fels. Er verschafft Firmen ein „Corporate Design“.

BILD: ZU KLAMPEN

frist läuft bis 31. Juli.

So wie dem Grafiker Fels, der heute Erscheinungsbilder (Corporate Design) für Firmen entwirft, hat das Gründer-Camp auch anderen wichtige Impulse gegeben. „Mehr als wertvoll“ sei die Veranstaltung für Kontakte gewesen, erinnert sich Felix Athen, der mit seiner Docaid AG (Oldenburg) bundesweit Apotheken-Notdienst-Daten vermarktet. Auch die Reflektionen mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Hochschule abends am Kamin seien eine „wichtige

Horizontenerweiterung“ gewesen, sagt der 31-Jährige.

„Kontakte, sehr viel Informationen, wichtige psychologische Unterstützung“ – so fasst auch Ralf Franz von Franz & Partner (Oldenburg) seine Erinnerungen zusammen. Heute begleitet die Beraterfirma Projekte im Bereich Informationstechnik und Fertigungsorganisation.

Auch 2007 bietet die „Entrepreneurship Summer School“ neben Informationen zu Gründungsfragen prominente Gesprächspartner – da-

runter den früheren Philip-Morris-Manager Paul Hendry, Ehssan Dariani (Gründer des Internetangebotes StudiVZ) sowie aus der Region Mirja Viertelhaus-Koschig (Vierol AG) und Matthias Hunecke (Student und Gründer dutzender Firmen).

Zielgruppe sind Studierende, Mitarbeiter und Absolventen der Uni Oldenburg, der Fachhochschule OOW und Hochschule Vechta.

@ Bewerbungs-Unterlagen: www.entrepreneurshipsummerschool.de